



COMUNICATO STAMPA

LA FESTA PER I 25 ANNI DI FIRMA

FIRMA, azienda chimica di Correggio, ha festeggiato i suoi primi 25 anni di attività con una cena alla villa Casino Riva di Nonantola in provincia di Modena, cui hanno partecipato tutti i dipendenti in ogni ordine e grado. Durante la serata non sono mancati gli scambi di riconoscimenti per il raggiungimento di importanti traguardi. Sono stati premiati tutti i dipendenti che hanno accumulato vent'anni di anzianità all'interno dell'azienda. Per contro, i dipendenti di FIRMA hanno donato una targa a Francesco Accorsi, uno dei fondatori dell'azienda, con l'augurio di poter avere altri 25 anni come quelli appena trascorsi.

Non si è pensato solo alla festa, venerdì scorso. Si è parlato anche di ambiente e sfide per il futuro. Il primo argomento è stato quello della formazione da intendere sul doppio versante della clientela e degli agenti venditori perché i consumatori dei prodotti di FIRMA sono i diretti acquirenti.

“Conoscere il dosaggio opportuno del detergente da utilizzare – ha spiegato Francesco Accorsi – è già una forma di attenzione verso l'ambiente. Informare e formare i nostri interlocutori, venditori ed acquirenti, sull'importanza di un uso corretto dei detergenti è un modo per ridurre l'impatto ambientale dei fattori chimici impiegati”.

Accanto alla formazione non mancano i progressi tecnologici che andranno ad arricchire la già sofisticata architettura dell'azienda che non possiede scarichi fognari dato che tutto viene recuperato. L'impianto è stato progettato in tale maniera da subito.

Tale soluzione combinata con l'acquisto di una strumentazione all'avanguardia ha comportato un investimento sull'impianto di circa 3617198,29 € (quasi 7 miliardi delle vecchie lire).

La ricerca di FIRMA verso la creazione di prodotti sempre più aggiornati non si ferma. Quattro nuovi prodotti sono in fase di sperimentazione. “Solitamente – spiega Accorsi – ogni novità viene immessa sul mercato prima che arrivi la richiesta. Ascoltiamo i bisogni del settore e proponiamo la soluzione in anticipo. E' difficile ma, finora, ci siamo riusciti”.

FIRMA ha fatturato 4131655,19 € alla fine del 2001. Prima della fine dell'anno l'azienda ha già registrato il 10% di incremento. Tale risultato è stato possibile grazie all'aumento delle vendite e non al rialzo dei prezzi di listino.

Ringraziamo per l'attenzione,

Cordiali saluti.

Correggio, 16 settembre 2002.

Luisa Cigarini
Ufficio stampa FIRMA