



UNA NUOVA IMMAGINE PER FIRMA

FIRMA si propone al pubblico con una nuova immagine ed un nuovo slogan: “Qualità, tecnologia, sicurezza sono il nostro...fiore all’occhiello” in primo piano rispetto ad una margherita sfumata sullo sfondo. Tali saranno i contenuti dell’immagine di cui si è dotata **FIRMA** per il biennio 2003/2004 con l’intento di infondere un maggiore senso di apertura e di attenzione nei confronti dell’ambiente.

I fiori faranno da sfondo anche ai prodotti creati dall’azienda chimica correggese che, oltre ad utilizzare immagini tratte dalla natura, intende caratterizzare i propri detergenti con profumi ispirati a fiori e piante. Così è stato, ad esempio, per la linea dei super concentrati, recentemente sintetizzata, aromatizzati con fragranze di bouquet di agrumi, di fiori e sentore di bosco.

La novità nell’immagine di **FIRMA** sarà presentata al pubblico nell’ambito dell’edizione annuale di “Pulire”, fiera dedicata al mondo della disinfezione e della pulizia. I concetti espressi dall’azienda correggese saranno concretizzati anche nella sistemazione dello stand: uno spazio di 64 metri quadrati aperti su ogni lato.

Cordiali saluti.

Ufficio stampa Firma

Luisa Cigarini 349/4080983